

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ ТЕЛERAДИОВЕЩАНИИ

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет основы создания, финансирования и деятельности организаций общественного телерадиовещания, учреждаемых в Российской Федерации, ее субъектах и муниципальных образованиях, формы участия государства в создании организаций телерадиовещания и управлении их деятельностью, а также особенности правового положения, порядка создания, деятельности, реорганизации и ликвидации федеральной организации общественного телерадиовещания и ее региональных филиалов, формирования и использования ее имущества, управления ее деятельностью.

2. Правила, установленные настоящим Федеральным законом, в равной мере распространяются на вновь создаваемые организации общественного телерадиовещания и на организации общественного телерадиовещания, создаваемые путем реорганизации существующих организаций телерадиовещания.

3. Настоящий Федеральный закон распространяется на организации общественного телерадиовещания, создаваемые в муниципальных образованиях, в части, не противоречащей правилам, установленным федеральными законами в отношении их организационно-правовых форм.

4. Настоящий Федеральный закон распространяется на организации телерадиовещания, не являющиеся организациями общественного телерадиовещания, в части запрещения использования слова "общественный" и образованных на его основе словосочетаний как в фирменных наименованиях этих организаций, так и в названиях учрежденных и выпускаемых ими теле- и радиопрограмм.

5. Настоящий Федеральный закон является частью законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего Федерального закона применяются следующие основные понятия:

телевизионное вещание и радиовещание (телерадиовещание) - распространение теле- и (или) радиопрограмм, предназначенных для индивидуального приема неограниченным кругом лиц, осуществляемое в общедоступной или закодированной форме с использованием орбитально-частотных ресурсов и радиочастот;

организация телерадиовещания (вещатель) - юридическое лицо независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, осуществляющее телевизионное вещание и (или) радиовещание на основании лицензии на вещание (функции вещателя может осуществлять также физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя);

организация общественного телерадиовещания - организация телерадиовещания, создаваемая и осуществляющая телевизионное и (или) радиовещание в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

федеральная организация общественного телерадиовещания - организация общественного телерадиовещания, учрежденная Российской Федерацией в организационно-правовой форме некоммерческой организации на основе своего имущественного вклада для осуществления вещания на всей территории Российской Федерации;

региональная организация общественного телерадиовещания - организация общественного телерадиовещания, учрежденная одним или несколькими субъектами Российской Федерации в форме некоммерческой организации на основе своего имущественного вклада для осуществления вещания на всей территории соответствующего субъекта (субъектов) Российской Федерации;

муниципальная организация общественного телерадиовещания - организация телерадиовещания любой формы собственности и любой допускаемой законом организационно-правовой формы, осуществляющая задачи организации общественного телерадиовещания на всей территории одного или нескольких муниципальных образований на основании договора с представительным органом (органами) местного самоуправления;

лицензирующий орган – Федеральная комиссия по телерадиовещанию, а до ее формирования – специально уполномоченный федеральный орган исполнительной власти;

редакционный коллектив - коллектив сотрудников, состоящих в штате организации общественного телерадиовещания и создающих массовую информацию своим творческим трудом в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания;

канал вещания – определенные лицензией на вещание орбитально-частотные ресурсы и радиочастоты, каналы кабельных и проводных сетей, используемые вещателем для распространения теле- и (или) радиопрограмм;

теле- или радиопередача - подготовленная и предназначенная для вещания совокупность сообщений и материалов (в том числе показ фильмов, рекламы и т.п.), являющаяся отдельной, законченной в организационном, творческом и тематическом отношении частью теле- или радиопрограммы;

политическая реклама на каналах организаций общественного телерадиовещания - распространяемые в радио- и телепрограммах, учрежденных и выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, специальные рекламные передачи о политических партиях, их программах, деятельности и начинаниях, имеющие целью формирование или повышение интереса граждан к этим партиям;

трансляция - передача в эфир, по кабелю или через спутник выпусков радио- или телепрограмм, осуществляемая в закодированной или в незакодированной форме и доступная для непосредственного приема аудитории;

ретрансляция - получение вещателем и одновременное либо последующее распространение им в полном объеме теле- или радиопрограмм, теле- или радиопередач или существенных частей теле- или радиопрограмм, теле- или радиопередач другого вещателя;

индивидуальный прием – непосредственный прием теле- или радиопрограмм организации общественного телерадиовещания потребителями ее информационных

услуг с помощью бытовых приемных устройств без права последующего распространения этих программ;

зона обслуживания - территория, в пределах которой условия индивидуального приема программ организации общественного телерадиовещания бытовыми приемными устройствами соответствуют требованиям технических стандартов и норм;

эфирное время – интервал (интервалы) времени, в пределах которых организация теле- и (или) радиовещания, согласно условиям лицензии на вещание, распространяет теле- и (или) радиопередачи, включая время распространения рекламной информации;

сетка вещания - составляемый вещателем план, содержащий перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир теле- или радиопередач, в котором отражаются основные направления вещательной политики на конкретный период теле- и (или) радиовещания без подробной детализации;

производитель теле- и (или) радиопродукции – юридическое лицо независимо от формы собственности и организационно-правовой формы либо физическое лицо, осуществляющее производство (создание, изготовление) теле- или радиопрограмм, теле- или радиопередач, предназначенных для телевизионного вещания или радиовещания;

потребитель информационных услуг организации общественного телерадиовещания – юридическое или физическое лицо, имеющее в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или пользовании одно или более приемное устройство, пригодное для непосредственного приема программ организации общественного телерадиовещания, в том числе посредством подключения к системам коллективного приема программ, кабельного, проводного или спутникового телерадиовещания.

Статья 3. Организации общественного телерадиовещания

1. Организации общественного телерадиовещания создаются для достижения общественно полезных целей, определенных настоящим Федеральным законом, в форме некоммерческих организаций в соответствии с Федеральным законом "О некоммерческих организациях" от 12 января 1996 года № 7-ФЗ и настоящим Федеральным законом.

2. Законодательство Российской Федерации о некоммерческих организациях распространяется на федеральную и региональные организации общественного телерадиовещания в части, не противоречащей настоящему Федеральному закону.

3. Федеральная организация общественного телерадиовещания создается в организационно-правовой форме, предусмотренной статьей 7¹ Федерального закона "О некоммерческих организациях" от 12 января 1996 года № 7-ФЗ, путем реорганизации федеральных государственных организаций телевизионного и радиовещания в соответствии с настоящим Федеральным Законом и именуется корпорацией "Российское Общественное Телерадиовещание".

4. В субъектах Российской Федерации могут создаваться региональные организации общественного телерадиовещания, действующие на территории либо одного, либо нескольких, но не более четырнадцати субъектов Российской Федерации и имеющие организационно-правовую форму автономных некоммерческих организаций. В любом случае на территории субъекта Российской Федерации может функционировать только одна региональная организация общественного телерадиовещания.

5. В муниципальных образованиях могут создаваться организации общественного телерадиовещания, действующие либо на территории одного, либо нескольких, но не более четверти всех муниципальных образований субъекта Российской Федерации. В

любом случае на территории муниципального образования может функционировать только одна муниципальная организация общественного телерадиовещания.

6. В изъятие из положений пункта 1 настоящей статьи организации общественного телерадиовещания в муниципальных образованиях могут создаваться в любой организационно-правовой форме, допускаемой гражданским законодательством Российской Федерации.

Статья 4. Участие органов государственной власти и местного самоуправления в общественном телерадиовещании

1. Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления участвуют в создании, финансировании и деятельности организаций общественного телерадиовещания в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

2. Участие органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, в том числе через аффилированных лиц или группу лиц, в создании или деятельности организаций телерадиовещания, не относящихся к организациям общественного телерадиовещания, а равно в управлении ими либо в их финансировании иначе как на общих основаниях со всеми негосударственными организациями телерадиовещания не допускается.

3. Правила, установленные пунктом 2 настоящей статьи, не распространяются на организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание исключительно на аудиторию, находящуюся вне пределов территории Российской Федерации.

4. Организации телерадиовещания, создание, финансирование или деятельность которых, а равно управление которыми осуществляются в нарушение требований пункта 2 настоящей статьи, подлежат ликвидации по решению суда общей юрисдикции по заявлению заинтересованного лица.

Статья 5. Цель и задачи общественного телерадиовещания

1. Основной целью организации общественного телерадиовещания является оперативное, достоверное и всестороннее информирование граждан Российской Федерации о текущих событиях в области внутренней и внешней политики, культуры, образования, науки, духовной жизни и других сферах, представляющих общественный интерес.

2. Деятельность организации общественного телерадиовещания подчиняется задачам обеспечения конституционных прав граждан на информацию, а также на свободу мысли и слова путем открытого обсуждения общественно значимых проблем.

3. Организации общественного телерадиовещания не могут использоваться для политической пропаганды и агитации, за исключением предвыборной агитации, осуществляемой в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах.

4. Организации общественного телерадиовещания реализуют свои задачи в условиях свободы массовой информации.

Глава II. Создание, реорганизация и ликвидация

организаций общественного телерадиовещания

Статья 6. Лицензирование вещания

1. Федеральная организация общественного телерадиовещания имеет право без проведения конкурса получить лицензии на вещание по двум телевизионным и двум радиоканалам в зоне обслуживания, охватывающей территории всех субъектов Российской Федерации и территории не менее половины муниципальных образований в каждом субъекте Российской Федерации, и позволяющие предоставлять информационные услуги большинству населения Российской Федерации.

2. Региональная организация общественного телерадиовещания имеет право без конкурса получить лицензии на вещание по одному телевизионному и одному радиоканалу в зоне обслуживания, охватывающей территорию соответствующего субъекта (субъектов) Российской Федерации, и позволяющие предоставлять информационные услуги проживающему здесь населению.

3. Муниципальная организация общественного телерадиовещания имеет право без конкурса получить лицензии на вещание по одному телевизионному и одному радиоканалу в зоне обслуживания, охватывающей территорию соответствующего муниципального образования (муниципальных образований), и позволяющие предоставлять информационные услуги проживающему здесь населению.

4. Лицензирующий орган обязан предоставить федеральной, региональной или муниципальной организации общественного телерадиовещания лицензии на использование таких каналов вещания, которые позволяют оказывать информационные услуги максимально большому числу потребителей на территории Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования соответственно.

5. Лицензия на вещание, полученная организацией общественного телерадиовещания, должна предусматривать обязательность соблюдения организацией общественного телерадиовещания требований настоящего Федерального закона в качестве лицензионного условия.

6. Федеральные органы исполнительной власти в области связи обеспечивают наличие необходимых орбитально-частотных ресурсов и радиочастот для осуществления общественного телерадиовещания в Российской Федерации, субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

7. Лицензия на деятельность в области связи для целей общественного телерадиовещания выдается, а также присвоение частот, занесенных в перечень частот, используемых и планируемых к использованию для целей телерадиовещания, осуществляется федеральным органом исполнительной власти в области связи без проведения конкурса, на основании лицензии на вещание, полученной организацией общественного телерадиовещания. 8. Трансляция программ федеральной, а также – в случае их наличия – региональной и муниципальной организаций общественного телерадиовещания является обязательным лицензионным условием при предоставлении лицензий на деятельность в области связи для целей телерадиовещания по кабельным или проводным сетям.

Статья 7. Выдача, пролонгация и аннулирование лицензии на вещание

1. Лицензирующий орган выдает вновь создаваемым организациям общественного телерадиовещания требуемые лицензии не позднее трех месяцев с момента представления установленных законом учредительных документов, свидетельства о регистрации учрежденных организацией теле- и (или) радиопрограмм и при наличии технических возможностей.

2. В случае, если организация общественного телерадиовещания создается путем реорганизации действующей организации теле- и (или) радиовещания, к ней переходит право на осуществление телевизионного и (или) радиовещания на тех же каналах, если это не противоречит требованиям настоящего Федерального закона. Лицензирующий орган в месячный срок с момента государственной регистрации вновь созданного юридического лица осуществляет переоформление лицензий на вещание.

3. Лицензия на вещание, полученная организацией общественного телерадиовещания, уступке не подлежит.

4. Лицензия на вещание, полученная организацией общественного телерадиовещания, предоставляется сроком на восемь лет и подлежит безусловной пролонгации за исключением случаев ликвидации федеральной или региональной организации общественного телерадиовещания либо расторжения по решению суда договора, на основании которого организация телерадиовещания осуществляла задачи муниципальной организации общественного телерадиовещания.

5. Действие лицензии на вещание может быть приостановлено на срок до трех месяцев только на основании вступившего в законную силу решения суда общей юрисдикции, принятого по заявлению Попечительского совета.

6. В изъятие из положений статьи 32 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 года № 2124-1, лицензия на вещание, полученная организацией общественного телерадиовещания, может быть аннулирована только судом общей юрисдикции по заявлению лицензирующего органа или Попечительского совета организации общественного телерадиовещания.

7. Организации общественного телерадиовещания, в том числе через аффилированных лиц или группу лиц, не вправе участвовать в конкурсах на право получения лицензий на вещание.

Статья 8. Основы правового положения организаций общественного телерадиовещания

1. Федеральная, а равно региональная организация общественного телерадиовещания считается созданной с момента ее государственной регистрации в качестве юридического лица, а муниципальная организация общественного телерадиовещания – с момента вступления в силу соответствующего договора, заключенного организацией телерадиовещания с органами местного самоуправления.

2. Организация общественного телерадиовещания вправе осуществлять деятельность по телевизионному вещанию и (или) радиовещанию с момента получения соответствующих лицензий на вещание.

3. Организация общественного телерадиовещания имеет в собственности обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет самостоятельный баланс, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

4. Организация общественного телерадиовещания вправе осуществлять предпринимательскую деятельность (в том числе создавать хозяйственные общества или участвовать в них) лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, связанных с осуществлением общественного телерадиовещания, и соответствует этим целям.

5. Учредители федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания не сохраняют прав на переданное ими этим организациям в

собственность имущество и не отвечают по их обязательствам, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих учредителей.

6. Организация общественного телерадиовещания использует находящееся в ее собственности имущество исключительно на цели, связанные с осуществлением общественного телерадиовещания.

7. Срок деятельности организации общественного телерадиовещания не ограничивается сроком действия лицензии на вещание, если настоящим Федеральным Законом не установлено иное.

8. Если региональная или муниципальная организация общественного телерадиовещания владеет одной лицензией на вещание, то в случае отказа лицензирующего органа продлить по истечении ее срока действие лицензии, обоснованность и правомерность которого подтверждена вступившим в законную силу решением суда общей юрисдикции, то региональная организация общественного телерадиовещания подлежит ликвидации в установленном настоящим Федеральным законом порядке, а договор, заключенный органами местного самоуправления с муниципальной организацией общественного телерадиовещания, подлежит расторжению.

9. Организации общественного телерадиовещания вправе в соответствии с законодательством Российской Федерации создавать свои филиалы и представительства, осуществляющие общественное телерадиовещание от имени и под ответственность создавших их организаций.

Статья 9. Наименование и место нахождения организации общественного телерадиовещания

1. Наименование организации общественного телерадиовещания должно соответствовать ее задачам и включать слово "общественный" или образованное на его основе словосочетание.

2. Организация общественного телерадиовещания имеет исключительное право использования своего наименования, а также названий всех учрежденных и выпускаемых ею теле- и (или) радиопрограмм.

3. Место нахождения организации общественного телерадиовещания определяется местом ее государственной регистрации в качестве юридического лица.

4. Наименование и место нахождения организации общественного телерадиовещания указываются в правовом акте о ее создании либо в договоре, на основании которого организация телерадиовещания принимает на себя задачи муниципальной организации общественного телерадиовещания.

Статья 10. Учредительные документы организации общественного телерадиовещания

1. Особенности правового положения федеральной организации общественного телерадиовещания определяются настоящим Федеральным законом. Для создания федеральной организации общественного телерадиовещания не требуется учредительных документов, предусмотренных статьей 52 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Особенности правового положения региональной организации общественного телерадиовещания определяются в ее уставе, который утверждается правовым актом, предусматривающим ее создание в соответствии с настоящим Федеральным законом.

3. Особенности правового положения муниципальной организации общественного телерадиовещания определяются в ее договоре с соответствующим органом (органами) местного самоуправления, на основании которого организация телерадиовещания принимает на себя осуществление задач муниципальной организации общественного телерадиовещания.

4. Изменения в устав и другие учредительные документы организации общественного телерадиовещания вносятся в том же порядке, в котором они были утверждены, на основании предложений Попечительского совета организации общественного телерадиовещания.

Статья 11. Устав региональной организации общественного телерадиовещания

1. В уставе региональной организации общественного телерадиовещания должны быть определены:

наименование организации,

осуществление общественного теле- и (или) радиовещания в качестве предмета ее деятельности,

цели ее деятельности,

место ее нахождения,

порядок управления ее деятельностью,

сведения о филиалах и представительствах,

источники формирования ее имущества,

порядок внесения изменений и дополнений в ее устав,

порядок ее реорганизации и ликвидации,

порядок использования имущества организации общественного телерадиовещания в случае ее ликвидации.

2. В уставе региональной организации общественного телерадиовещания должен быть определен порядок:

согласования с редакционным коллективом кандидатуры для избрания (назначения) на должность главного редактора;

согласования с редакционным коллективом решения органов управления организацией общественного телерадиовещания о приостановлении или о прекращении выпуска соответствующей теле- и (или) радиопрограммы.

3. Устав региональной организации общественного телерадиовещания должен гарантировать ее самостоятельность в решении, прежде всего, следующих вопросов:

определение вещательной политики, составление сетки вещания;

подготовка передач;

редактирование и выпуск информационных и аналитических передач по освещению текущих событий;

организация работы редакционного коллектива;

распределение функциональных обязанностей внутри организации;

проведение переговоров и заключение любых договоров, затрагивающих законные интересы организации;

управление финансовыми ресурсами организации;

составление и исполнение бюджета организации;

представительство интересов организации в органах государственной власти, а также в органах местного самоуправления.

4. Устав региональной организации общественного телерадиовещания должен включать положения, гарантирующие непредвзятое освещение фактов и событий в информационных передачах, а также содействие свободному обмену мнениями.

5. Устав региональной организации общественного телерадиовещания должен соответствовать требованиям как настоящего Федерального закона, так и Федерального закона "О некоммерческих организациях" от 12 января 1996 года № 7-ФЗ и Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 года № 2124-1, а также может содержать иные не противоречащие законодательству положения.

Статья 12. Учредительный договор

1. В случае создания региональной организации общественного телерадиовещания несколькими субъектами Российской Федерации, между соответствующими сторонами заключается учредительный договор.

2. Содержанием учредительного договора являются обязательства сторон по созданию организации общественного телерадиовещания, определение порядка совместной деятельности по ее созданию, условия передачи ей своего имущества и участия в ее деятельности, иные существенные условия, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Статья 13. Договор об осуществлении задач муниципальной организации общественного телерадиовещания

1. Договор, предусматривающий возложение на организацию телерадиовещания задач муниципальной организации общественного телерадиовещания, определяет условия участия органов местного самоуправления в формировании ее имущества, порядок оплаты предоставляемых гражданам информационных услуг, в том числе из местного бюджета, а также иные существенные условия, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

2. Договор, предусматривающий возложение на организацию телерадиовещания задач муниципальной организации общественного телерадиовещания, должен содержать положения, перечисленные в пунктах 2, 3, 4 статьи 11 настоящего Федерального закона.

Статья 14. Реорганизация организации общественного телерадиовещания

1. Организация общественного телерадиовещания может быть реорганизована в порядке, предусмотренном гражданским законодательством Российской Федерации, в форме слияния, присоединения, разделения и выделения на основании предложений Попечительского совета организации общественного телерадиовещания или с его согласия.

2. Организация общественного телерадиовещания не может быть реорганизована по решению ее учредителей, если в результате реорганизации будут ущемлены законные интересы потребителей ее информационных услуг либо ограничены права организации по выпуску теле- и (или) радиопрограмм.

3. Попечительский совет организации общественного телерадиовещания вправе в судебном порядке обжаловать и оспаривать законность, обоснованность и целесообразность решения о ее реорганизации.

Статья 15. Ликвидация организации общественного телерадиовещания

1. Организация общественного телерадиовещания может быть ликвидирована по основаниям и в порядке, предусмотренным гражданским законодательством Российской Федерации и настоящим Федеральным законом.

2. Решение о ликвидации региональной организации общественного телерадиовещания может быть принято судом по заявлению Попечительского совета организации общественного телерадиовещания в случае, если организация уклоняется от целей, ради достижения которых она создана.

3. Решение о ликвидации региональной, а равно муниципальной организации общественного телерадиовещания может быть принято создавшими ее лицами с согласия Попечительского совета организации общественного телерадиовещания.

4. При ликвидации региональной организации общественного телерадиовещания оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество направляется по решению Попечительского совета Корпорации "Российское Общественное Телерадиовещание" на цели развития общественного телерадиовещания в субъектах Российской Федерации.

5. До внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации организации общественного телерадиовещания ее Попечительский совет вправе в судебном порядке обжаловать и оспаривать законность, обоснованность и целесообразность ее ликвидации.

Глава III. экономические основы самостоятельности

организаций общественного телерадиовещания

Статья 16. Экономическая самостоятельность

1. Учредитель федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания, обязан обеспечить ее деятельность надежной, прозрачной и дающей возможность долгосрочного планирования имущественной и финансовой базой.

2. Имущественный взнос Российской Федерации в создание федеральной организации общественного телерадиовещания образуется исключительно за счет бюджетных средств и имущества, находящегося в государственной собственности Российской Федерации.

3. Имущественный взнос субъекта Российской Федерации в создание региональной организации общественного телерадиовещания образуется исключительно за счет бюджетных средств и имущества, находящегося в государственной собственности субъекта Российской Федерации.

4. Полномочия по финансированию деятельности организации общественного телерадиовещания и осуществлению финансового контроля не могут использоваться для прямого или косвенного вмешательства в деятельность организации общественного телерадиовещания.

5. Субъекты Российской Федерации и муниципальные образования могут предоставлять организациям общественного телерадиовещания льготы или привилегии не иначе как на общих основаниях со всеми иными организациями, осуществляющими выпуск теле- или радиoproграмм на территории данного субъекта Российской Федерации или данного муниципального образования соответственно.

Статья 17. Виды деятельности организации общественного телерадиовещания

1. Организация общественного телерадиовещания может осуществлять телевизионное и (или) радиовещание, а также сопутствующую предпринимательскую деятельность, если это предусмотрено ее уставом или настоящим Федеральным законом.

2. Для организации общественного телерадиовещания сопутствующей предпринимательской деятельностью признается:

производство аудиовизуальных произведений и фонограмм;

производство и размещение социальной рекламы;

сделки с исключительными правами;

иная деятельность, отвечающая целям создания организации общественного телерадиовещания.

3. Организация общественного телерадиовещания ведет учет доходов и расходов по основной деятельности и по сопутствующей предпринимательской деятельности раздельно.

Статья 18. Имущество организации общественного телерадиовещания

1. Организация общественного телерадиовещания может иметь в собственности земельные участки, здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество.

2. Организация общественного телерадиовещания отвечает по своим обязательствам тем своим имуществом, на которое по законодательству Российской Федерации может быть обращено взыскание.

3. Имущество, переданное учредителями федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания, является собственностью организации общественного телерадиовещания.

Статья 19. Источники формирования имущества организации общественного телерадиовещания

1. Источниками формирования имущества организации общественного телерадиовещания являются:

1) субсидии и субвенции на содержание соответствующей организации общественного телерадиовещания, предусмотренные федеральным законом о федеральном бюджете либо, соответственно, законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год в размере не ниже, установленного настоящим Федеральным законом, либо нормативным правовым актом представительного органа местного самоуправления о местном бюджете;

2) вклады спонсоров в производство и (или) размещение теле- или радиопередач;

3) доходы от размещения политической рекламы;

4) доходы от сделок с исключительными правами;

5) выручка от реализации товаров, работ, услуг;

6) доходы, получаемые от собственности организации общественного телерадиовещания.

2. Источниками формирования имущества федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания, помимо перечисленных в пункте 1 настоящей статьи, являются:

1) имущественные взносы Российской Федерации или, соответственно, субъекта (субъектов) Российской Федерации;

2) абонентская плата, то есть ежемесячная плата физических и юридических лиц за информационные услуги, предоставляемые федеральной и региональной организациями общественного телерадиовещания.

3. Источниками формирования имущества муниципальной организации общественного телерадиовещания, помимо перечисленных в пункте 1 настоящей статьи, являются:

1) имущественные взносы учредителей организации телерадиовещания, осуществляющей задачи муниципальной организации общественного телерадиовещания;

2) ежемесячная плата за информационные услуги, предоставляемые муниципальной организацией общественного телерадиовещания, размер и порядок внесения которой определяется договором, заключаемым между этой организацией и представительным органом местного самоуправления с учетом мнения населения.

4. Доходы организации общественного телерадиовещания налогообложению не подлежат.

Статья 20. Субсидии и субвенции

1. Субсидии и субвенции на содержание федеральной организации общественного телерадиовещания должны быть предусмотрены федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год в размере не ниже 0,5 процента общей суммы расходов федерального бюджета.

2. Субсидии и субвенции на содержание региональной организации общественного телерадиовещания должны быть предусмотрены законом соответствующего субъекта Российской Федерации о бюджете на очередной финансовый год.

3. Субсидии и субвенции на содержание муниципальной организации общественного телерадиовещания должны быть предусмотрены нормативным правовым актом

представительного органа местного самоуправления о местном бюджете на очередной финансовый год.

Статья 21. Абонентская плата

1. Абонентская плата вносится ежемесячно на основании договора между федеральной организацией общественного телерадиовещания и потребителем ее информационных услуг.

2. Договор между федеральной организацией общественного телерадиовещания, с одной стороны, и потребителем ее информационных услуг, с другой стороны, считается заключенным на неопределенный срок с момента первого фактического подключения потребителя к присоединенной сети приема программ организации общественного телерадиовещания в зоне обслуживания, в том числе, через системы коллективного приема программ, а также кабельного, проводного и спутникового вещания.

3. К потребителям информационных услуг организации общественного телерадиовещания относятся:

юридическое лицо, расположенное в зоне обслуживания организации общественного телерадиовещания;

физическое лицо - наниматель жилого помещения, а равно собственник жилого помещения в домах, расположенных в зоне обслуживания организации общественного телерадиовещания.

4. От внесения абонентской платы освобождаются:

юридические лица, не имеющие телевизионных приемных устройств в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении, владении или пользовании;

члены семьи нанимателя (собственника), проживающие совместно с ним;

наниматели (собственники) жилых помещений, имеющие в соответствии с действующим законодательством льготы по квартирной плате и плате за коммунальные услуги;

лица, проживающие в гостиницах, общежитиях, служебных помещениях.

5. Сбор абонентской платы производится организациями, осуществляющими эксплуатацию систем коллективного приема программ, кабельного, проводного и спутникового телерадиовещания, а также иными организациями на основании их договора с федеральной организацией общественного телерадиовещания.

6. К договору об оказании информационных услуг федеральной организацией общественного телерадиовещания через присоединенную сеть применяются правила о договоре энергоснабжения, (статьи 539 – 547 Гражданского кодекса Российской Федерации), если иное не установлено настоящим Федеральным законом, иными правовыми актами или не вытекает из существа обязательства.

7. Региональные организации общественного телерадиовещания оказывают информационные услуги потребителям на основании договора между федеральной организацией общественного телерадиовещания и потребителем ее информационных услуг.

Статья 22. Максимальный размер абонентской платы

1. Размер абонентской платы не зависит от наличия или отсутствия региональной организации общественного телерадиовещания.
2. Размер абонентской платы нанимателя, а равно собственника жилого помещения не может превышать 0,03 минимального размера оплаты труда при наличии в жилом помещении менее 4 телевизионных приемных устройств, и 0,3 минимального размера оплаты труда – при наличии 4 и более телевизионных приемных устройств.
3. Некоммерческие организации, имеющие в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или пользовании менее 11 телевизионных приемных устройств, вносят абонентскую плату в размере, не превышающем 1,0 минимального размера оплаты труда, и 10,0 минимального размера оплаты труда – имеющие 11 и более телевизионных приемных устройств.
4. Коммерческие организации (за исключением гостиниц), имеющие в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или пользовании менее 11 телевизионных приемных устройств, вносят абонентскую плату в размере, не превышающем 10,0 минимального размера оплаты труда, и 100,0 минимального размера оплаты труда – имеющие 11 и более телевизионных приемных устройств.
5. Гостиницы и иные организации, сдающие жилые помещения в наем, вносят абонентскую плату в размере, не превышающем 1,0 минимального размера оплаты труда за каждое имеющееся у них в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или пользовании телевизионное приемное устройство.
6. Размер и порядок внесения ежемесячной платы за информационные услуги, предоставляемые муниципальной организацией общественного телерадиовещания, определяется договором между этой организацией и представительным органом местного самоуправления с учетом мнения населения.

Статья 23. Распределение абонентской платы

1. Средства, взимаемые в качестве абонентской платы, распределяются в соответствии с соглашением между федеральной и региональными организациями общественного телерадиовещания. Если этим соглашением не предусмотрено иное, указанные средства распределяются в следующей пропорции: семьдесят процентов - федеральной организации общественного телерадиовещания, тридцать процентов – региональным организациям общественного телерадиовещания.
2. Средства, предназначенные в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи региональным организациям общественного телерадиовещания, распределяются между ними в соответствии с соглашением между этими организациями, а при его отсутствии – в соответствии с решением Попечительского совета Корпорации "Российское Общественное Телерадиовещание", пропорционально объему вещания и размерам сбора абонентской платы в каждом соответствующем субъекте Российской Федерации.

Глава IV. ВЕЩАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

организаций общественного телерадиовещания

Статья 24. Основы вещательной политики

1. В передачах по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам организации общественного телерадиовещания обязаны соблюдать надлежащую беспристрастность и уважение к правде, в равной мере представлять противоположные точки зрения, избегая тенденциозности. Сообщения о фактах и мнения о них должны быть четко разграничены.

2. Организации общественного телерадиовещания обязаны предоставлять различным национальным, языковым, религиозным, социальным, экономическим, культурным, политическим и другим группам общества возможность выражать в передачах свои взгляды и отстаивать свои законные интересы.

3. Организация общественного телерадиовещания должна обеспечивать население разнообразными, сбалансированными и высокопрофессиональными теле- и радиопередачами, включая информационные, аналитические, развлекательные, образовательные, детские и спортивные передачи, для которых эфирное время в сетке вещания должно выделяться в долях, утвержденных Попечительским советом с учетом пожеланий аудитории.

4. Программы организации общественного телерадиовещания должны содействовать свободному формированию осознанного индивидуального и общественного мнения, в максимально возможной степени отражать диапазон существующих мнений и тенденций в вопросах внутренней и внешней политики, философии, религии, науки и искусства, а также многонациональную российскую и мировую культуру во всем их многообразии и богатстве.

5. Программы организации общественного телерадиовещания не должны носить непристойный характер, пропагандировать насилие и жестокость, наносить ущерб физическому, умственному или нравственному развитию детей и подростков.

6. Распространение сообщений и материалов, в том числе фильмов и их фрагментов, эротического характера в передачах организации общественного телерадиовещания не допускается.

7. Программы организации общественного телерадиовещания должны способствовать углублению межэтнического, межнационального и международного взаимопонимания, способствовать укоренению стремления к миру в умах людей, защищать демократические ценности и идеалы, служить защите детей и женщин, охране окружающей среды.

8. Информационные и информационно-аналитические передачи организации общественного телерадиовещания должны носить всеобъемлющий, беспристрастный, независимый и достоверный характер. Распространяемые сообщения должны предварительно изучаться с целью обеспечения их максимальной достоверности и точности, а также адекватности и разнообразия комментариев.

9. Споры, связанные с реализацией вещательной политики, разрешаются Попечительским советом организации общественного телерадиовещания, исходя из признания ее профессиональной самостоятельности и уважения ее ответственности перед потребителями ее информационных услуг.

Статья 25. Освещение деятельности органов государственной власти и местного самоуправления

1. Федеральная и региональные организации общественного телерадиовещания освещают деятельность органов государственной власти в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и Федеральным законом "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" от 13 января 1995 года № 7-ФЗ.

2. Исчерпывающий перечень материалов соответствующих органов государственной власти или местного самоуправления, обнародование которых обязательно для региональной организации общественного телерадиовещания, должен содержаться в ее уставе. Ответственность за соответствие указанных материалов требованиям

законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации несут разместившие их органы государственной власти или органы местного самоуправления.

3. Организации общественного телерадиовещания предоставляют эфирное время лицам, избранным или назначенным в органы государственной власти или органы местного самоуправления, для выступлений по вопросам своей деятельности в порядке, установленном федеральным законодательством. Авторское вознаграждение за такие выступления не выплачивается.

4. Организации общественного телерадиовещания предоставляют по просьбе соответствующих органов государственной власти и местного самоуправления эфирное время для распространения официальных сообщений.

Статья 26. Предоставление эфирного времени политическим партиям

1. В период избирательной кампании, а равно кампании референдума организации общественного телерадиовещания предоставляют эфирное время политическим партиям в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах.

2. Вне периода избирательной кампании организации общественного телерадиовещания предоставляют эфирное время политическим партиям, представленным в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, на равных основаниях и в порядке, предусмотренном Федеральным законом "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" от 13 января 1995 года № 7-ФЗ.

3. Вне периода избирательной кампании политическая реклама на каналах организаций общественного телерадиовещания размещается по заявкам политических партий и оплачивается исключительно из их средств по единым для всех партий тарифам. Политическая реклама не должна носить агитационный характер и не может строиться на дискредитации других политических партий. Организации общественного телерадиовещания не вправе заниматься производством политической рекламы. При решении вопроса о размещении политической рекламы организация общественного телерадиовещания обязана удостовериться, что данная передача произведена по заказу политической партии и оплачена из ее средств. Продолжительность политической рекламы не должна превышать одной минуты. Эфирное время, выделяемое организациями общественного телерадиовещания для размещения политической рекламы, не может быть более одного часа в неделю, которое подлежит распределению между всеми политическими партиями, оплатившими размещение политической рекламы, в равном объеме.

Статья 27. Предоставление эфирного времени религиозным конфессиям

1. Организации общественного телерадиовещания предоставляют эфирное время религиозным организациям различных конфессий для трансляции религиозных служб или их существенных фрагментов в дни религиозных праздников, объявленных органами государственной власти в Российской Федерации нерабочими (праздничными) днями на соответствующих территориях.

2. Организации общественного телерадиовещания предоставляют религиозным организациям различных конфессий по их просьбам эфирное время для реализации ими общественно значимых культурно-просветительских программ и мероприятий.

Статья 28. Предоставление эфирного времени для ответа

1. Если сообщение, выступление или иной материал, размещенный в пределах эфирного времени, предоставленного в соответствии с положениями статей 25 и 26

настоящего Федерального закона, затрагивает законные интересы какого-либо общественного объединения, то организация общественного телерадиовещания обязана предоставить ему эфирное время для ответа.

2. Предоставление эфирного времени для ответа осуществляется в соответствии с правилами, установленными статьей 46 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 года № 2124-1.

Статья 29. Отказ в предоставлении эфирного времени

1. В изъятие из положений статей 25 – 28 настоящего Федерального закона, организация общественного телерадиовещания вправе отказать в предоставлении эфирного времени, если содержание распространяемой информации нарушает требования статьи 4 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 года № 2124-1.

2. Отказ в предоставлении эфирного времени может быть обжалован в Попечительский совет организации общественного телерадиовещания.

Статья 30. Размещение рекламы

1. В теле- и радиопрограммах, учрежденных и выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, допускается размещение исключительно социальной и политической рекламы.

2. Федеральная организация общественного телерадиовещания не вправе предоставлять более 15 процентов, а региональная организации общественного телерадиовещания – более 50 процентов эфирного времени, предназначенного под размещение рекламы, одному рекламному агентству, его дочерним или зависимым обществам.

3. В теле- и радиопрограммах, учрежденных и выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, размещение рекламы, а также объявлений и сообщений, указанных в пункте 4 настоящей статьи, допускается лишь в виде прерывания программы отдельными рекламными блоками, располагаемыми между передачами. Продолжительность рекламы не должна превышать 6 минут в течение часа.

4. Продолжительность объявлений, сделанных самой организацией общественного телерадиовещания по поводу транслируемых или ретранслируемых ею передач, а равно распространяемых бесплатно объявлений благотворительных организаций и обязательных сообщений органов государственной власти и органов местного самоуправления не засчитывается в объем эфирного времени, используемого для размещения рекламы.

5. В теле- и радиопрограммах, учрежденных и выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, размещение передач телевизионной торговли не допускается.

6. Реклама, размещенная в теле- и радиопрограммах, учрежденных и выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, должна быть легко распознаваема в качестве таковой и ясно отделена от других передач.

7. В рекламе, размещенной в теле- и радиопрограммах, учрежденных и выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, запрещается использовать визуальные образы или голоса журналистов, регулярно ведущих информационные или информационно-аналитические передачи, либо выступающих в этих передачах.

Статья 31. Спонсорство

1. В изъятие из положений статьи 19 Федерального закона "О рекламе" от 18 июля 1995 года № 108-ФЗ под спонсорством в целях настоящего Федерального закона понимается внесение юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в деятельность организации общественного телерадиовещания (спонсируемого) по производству теле- и (или) радиопередач и (или) их размещению на каналах организации на условиях распространения спонсируемым краткой информации о спонсоре и его товарах (услугах) в начале и (или) в конце соответствующей теле- и (или) радиопередачи.

2. Спонсорство в отношении производства теле- и радиопередач, производимых организациями общественного телерадиовещания, и (или) размещаемых на их каналах, допускается при соблюдении следующих условий:

а) спонсором не может быть политическая партия, религиозная организация, а также коммерческая организация, основным предметом деятельности которой является производство товаров, работ или услуг, реклама которых запрещена федеральным законом;

б) спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемой организации общественного телерадиовещания по определению содержания передачи и ее места в программе передач;

в) фирменное наименование и (или) товарный знак (знак обслуживания) спонсора должны быть ясно обозначены в начале и (или) в конце передачи;

г) передача, на производство и (или) размещение которой был внесен вклад спонсором, не должна носить характер рекламы, как это определено Федеральным законом "О рекламе" от 18 июля 1995 года № 108-ФЗ.

2. Спонсорство в отношении создания информационных и информационно-аналитических передач не допускается. Данное правило не распространяется на передачи или самостоятельные фрагменты передач, посвященные исключительно прогнозам погоды.

3. Спонсорский вклад в производство теле- или радиопередач организациями общественного телерадиовещания и (или) в их размещение на каналах организаций общественного телерадиовещания не признается платой за рекламу и освобождается от налогообложения, а спонсор и спонсируемая организация – не признаются соответственно рекламодателем и рекламораспространителем.

Глава V. УПРАВЛЕНИЕ организацией

общественного телерадиовещания

Статья 32. Основы управления организацией общественного телерадиовещания

1. Организация общественного телерадиовещания подчиняется авторитету Попечительского совета как коллегиального представителя потребителей ее информационных услуг и руководствуется в своей деятельности его решениями, принятыми в пределах установленной компетенции.

2. Структура органов управления организацией общественного телерадиовещания предусматривает обязательное представительство редакционного коллектива, который вправе иметь в составе совета директоров не менее одной шестой и не более одной

пятой общего числа мест. Если в составе организации общественного телерадиовещания имеется несколько редакционных коллективов, то вопрос об их представительстве в составе совета директоров решается по согласованию между ними в пределах установленной квоты.

3. Структура органов управления федеральной организацией общественного телерадиовещания, их компетенция, порядок формирования, срок полномочий, порядок принятия ими решений и выступления от имени организации определяются настоящим Федеральным законом.

4. Особенности структуры органов управления региональной организацией общественного телерадиовещания, их компетенции, порядка формирования, срока полномочий, порядка принятия ими решений и выступления от имени организации определяются уставом организации общественного телерадиовещания в соответствии с настоящим Федеральным законом, законом Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 года № 2124-1 и Федеральным законом "О некоммерческих организациях" от 12 января 1996 года № 7-ФЗ.

5. Структура органов управления муниципальной организацией общественного телерадиовещания, их компетенция, порядок формирования, срок полномочий, порядок принятия ими решений и выступления от имени организации определяются уставом организации, осуществляющей задачи организации общественного телерадиовещания, с учетом требований настоящего Федерального закона и закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 года № 2124-1.

6. Генеральный директор федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания и его заместители, а также главные редакторы учрежденных и выпускаемых организациями общественного телерадиовещания теле- и (или) радиопрограмм назначаются (избираются) на должность на конкурсной основе с заключением по результатам конкурса контрактов сроком на пять лет.

7. Конкурсы на замещение должностей генерального директора организации общественного телерадиовещания, а также главных редакторов учрежденных и выпускаемых организацией теле- и (или) радиопрограмм проводятся Попечительским советом.

8. Порядок проведения конкурсов на замещение должностей заместителей генерального директора организации общественного телерадиовещания утверждается советом директоров по согласованию с Попечительским советом.

Статья 33. Попечительский совет

1. Попечительский совет является органом организации общественного телерадиовещания, который от имени потребителей ее информационных услуг осуществляет надзор за исполнением возложенных на нее задач, за соответствием вещательной политики нуждам потребителей, за соблюдением независимости, за принятием ее органами управления решений и обеспечением их исполнения, за использованием имущества организации, за соблюдением ею требований настоящего Федерального закона и других актов законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

2. Решения Попечительского совета, принятые в пределах его компетенции и с соблюдением установленного порядка, обязательны для исполнения всеми органами управления организацией общественного телерадиовещания.

3. Попечительский совет не вправе осуществлять какой-либо предварительный контроль содержания передач, предназначенных для распространения, требовать

предварительного согласования подготавливаемых передач или их фрагментов, а также накладывать запрет на распространение подготовленных передач или их фрагментов.

4. Попечительский совет осуществляет свою деятельность на общественных началах, если настоящим Федеральным законом не установлено иное.

5. Расходы, непосредственно связанные с участием членов Попечительского совета в его работе, а также содержанием вспомогательного аппарата совета, компенсируются из средств организации общественного телерадиовещания.

Статья 34. Состав Попечительского совета

1. Члены Попечительского совета назначаются в порядке, обеспечивающем плюрализм, защиту прав меньшинства и коллективное представительство интересов общества в целом, а также участие в его составе наиболее авторитетных общественных деятелей, специалистов в области телевидения, радио, социологии и юриспруденции, обладающих безупречной репутацией и высокими морально-этическими качествами.

2. Состав Попечительского совета формируется представительным органом государственной власти или местного самоуправления простым большинством голосов, после заслушивания выдвинутых кандидатов в открытом заседании, из числа лиц, представленных:

женскими организациями;

культурными обществами;

молодежными организациями;

научными обществами;

обществами потребителей;

спортивными организациями;

организациями ветеранов войны и труда;

организациями журналистов и других работников периодической печати, радио и телевидения;

организациями работников образования;

правозащитными организациями;

профессиональными союзами;

религиозными конфессиями;

творческими союзами;

экологическими организациями.

3. Количественный состав Попечительского совета должен быть не менее пятнадцати человек и не более 75 человек.

4. Члены представительного органа, формирующего состав Попечительского совета, будучи выдвинуты организациями, перечисленными в пункте 2 настоящей статьи, не вправе составить более одной пятой его состава.

Статья 35. Порядок формирования Попечительского совета

1. Каждый член Попечительского совета избирается сроком на пять лет и может быть переизбран повторно. В целях обеспечения преемственности в работе Попечительского совета при формировании его первоначального состава одна треть членов Совета посредством жеребьевки избирается на три года, а две трети - на пять лет.

2. О начале процедуры формирования первоначального состава Попечительского совета представительный орган государственной власти или местного самоуправления должен объявить не позднее, чем за двенадцать месяцев до начала регулярного выхода в эфир вновь создаваемой организации общественного телерадиовещания.

3. Представительный орган оказывает содействие организациям, перечисленным в пункте 2 статьи 34 настоящего Федерального закона, в проведении согласительных процедур при выдвижении кандидатур в состав Попечительского совета.

4. Процедура формирования первоначального состава Попечительского совета должна быть завершена не позднее чем за три месяца до начала регулярного выхода в эфир вновь создаваемой организации общественного телерадиовещания. В случае, если к указанному сроку Попечительский совет не сформирован полностью либо не правомочен приступить к работе, регулярный выход в эфир вновь создаваемой организации общественного телерадиовещания откладывается на срок, определяемый лицензирующим органом.

5. Попечительский совет вправе приступить к работе с момента, когда его первоначальный состав сформирован более чем на половину.

Статья 36. Приостановление и прекращение полномочий члена Попечительского совета

1. Полномочия члена Попечительского совета, участвующего в предвыборной кампании в качестве кандидата в состав органа законодательной (представительной) власти Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, либо его доверенного лица, приостанавливаются на весь срок избирательной кампании решением Попечительского совета.

2. Члены Попечительского совета не могут быть досрочно выведены из его состава против своей воли за исключением случаев:

утраты гражданства Российской Федерации;

вступления в законную силу обвинительного приговора суда либо судебного решения о применении к члену Попечительского совета принудительных мер медицинского характера;

избрания в состав органа законодательной (представительной) власти Российской Федерации или субъекта Российской Федерации;

невозможности по состоянию здоровья или по иным уважительным причинам в течение длительного времени исполнять обязанности члена Попечительского совета;

занятия деятельностью, не совместимой с членством в Попечительском совете в связи с возможностью конфликта интересов;

совершения противоправных действий, ущемляющих свободу деятельности организации общественного телерадиовещания либо наносящих ей значительный ущерб.

3. Решение о прекращении полномочий члена Попечительского совета по основаниям, предусмотренным в пункте 2 настоящей статьи, принимается Попечительским советом и может быть обжаловано заинтересованным лицом в суд общей юрисдикции.

4. Представительный орган государственной власти или местного самоуправления вправе досрочно прекратить полномочия члена Попечительского совета по мотивированному ходатайству организаций, которые выдвинули данную кандидатуру при формировании Попечительского совета.

5. В случае выбытия члена Попечительского совета вакантное место должно быть замещено в течение трех месяцев порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Статья 37. Недопустимость вмешательства в деятельность Попечительского совета

1. Члены Попечительского совета не имеют права:

получать какие-либо указания от любого лица или организации по вопросам своей деятельности в составе Попечительского совета;

прямо или косвенно участвовать в управлении организацией общественного телерадиовещания;

прямо или косвенно участвовать в управлении организациями, осуществляющими выпуск теле- и (или) радиопрограмм, если имеется вероятность конфликта интересов с функциями, которые они осуществляют в Попечительском совете.

2. Члены Попечительского совета не обязаны давать каких-либо объяснений, в том числе выдвинувшим их кандидатуры организациям, по существу рассматриваемых Попечительским советом вопросов и по мотивам своего голосования в совете.

Статья 38. Задачи Попечительского совета

Задачи Попечительского совета состоят в обеспечении участия общественности в решении наиболее важных вопросов формирования, деятельности и развития организации общественного телерадиовещания и, прежде всего, в:

1) отстаивании интересов аудитории в получении разнообразных теле- и радиопередач и достоверной информации, отграниченной как от рекламы, так и от комментариев;

2) укоренении и распространении достойных методов журналистской работы, формировании культуры профессиональной и честной журналистики;

3) установлении доверия к теле- и (или) радиопрограммам, учрежденным и выпускаемым организациями общественного телерадиовещания;

4) обеспечении информационного плюрализма при освещении общественно значимых событий путем представления различных, в том числе противоположных, позиций и уважении права на ответ и опровержение;

5) распространении средствами телевидения идеалов толерантности, демократии, уважения прав человека в контексте предотвращения опасностей, связанных с

предрассудками и дискриминацией, ксенофобией, агрессивным национализмом, этнической и религиозной разобщенностью, терроризмом и насилием;

6) отстаивании самостоятельности организации общественного телерадиовещания от любых попыток давления со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, политических партий, должностных лиц, коммерческих и некоммерческих организаций, иных заинтересованных лиц;

7) противодействию любым попыткам установления прямой или косвенной цензуры, подчинения общественного телерадиовещания интересам тех или иных политических либо финансовых групп;

8) определении путей решения наиболее важных проблем развития общественного телерадиовещания как важного структурного элемента гражданского общества России.

Статья 39. Компетенция Попечительского совета

1. К компетенции Попечительского совета относится:

1) принятие регламента своей деятельности;

2) избрание председателя, заместителя председателя и ответственного секретаря Попечительского совета;

3) дача согласия на изменение устава организации общественного телерадиовещания;

4) дача согласия на изменение условий договора, на основании которого осуществляются задачи муниципальной организации общественного телерадиовещания;

5) дача согласия на реорганизацию организации общественного телерадиовещания;

6) дача согласия на ликвидацию организации общественного телерадиовещания;

7) представление к назначению или назначение генерального директора организации общественного вещания;

8) назначение или дача согласия на назначение главных редакторов теле- и (или) радиопрограмм, учрежденных и выпускаемых организацией общественного телерадиовещания;

9) консультирование органов управления организацией общественного телерадиовещания по общим вопросам вещательной политики;

10) надзор за соблюдением организацией общественного телерадиовещания своих обязанностей в соответствии с настоящим Федеральным законом;

11) определение перечня теле- и (или) радиопередач, прежде всего для детей и юношества, лиц с нарушениями слуха, а также справочных, учебных и образовательных, производство и распространение которых должно осуществляться в приоритетном порядке;

12) вынесение решений по жалобам на деятельность организации общественного телерадиовещания, в том числе по вопросам журналистской этики, профессионального мастерства и художественного вкуса;

13) разработка рекомендаций по вопросам освещения отдельных общественно значимых проблем в теле- или радиопередачах организации общественного телерадиовещания;

14) обращение в органы государственной власти, в том числе в суд общей юрисдикции, а также в органы местного самоуправления в защиту интересов организации общественного телерадиовещания, а также прав и законных интересов потребителей информационных услуг организации общественного телерадиовещания;

15) рассмотрение других вопросов, затрагивающих интересы потребителей информационных услуг организации общественного телерадиовещания;

16) осуществление иных полномочий, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

2. Если органы управления организацией общественного телерадиовещания уклоняются от исполнения обязательных для них решений Попечительского совета, Попечительский совет как орган, осуществляющий надзор за деятельностью организации, вправе обратиться в суд общей юрисдикции с требованием о понуждении органов управления организацией к исполнению решений Попечительского совета.

Статья 40. Органы управления региональной организацией общественного телерадиовещания

1. Высшим органом управления региональной организацией общественного телерадиовещания является Совет директоров, основная функция которого – обеспечение выполнения организацией общественного телерадиовещания тех целей, ради достижения которых она была создана.

2. К компетенции Совета директоров региональной организации общественного телерадиовещания относится решение следующих вопросов:

1) внесение изменений в устав организации;

2) определение приоритетных направлений вещательной политики организации общественного телерадиовещания, утверждение сетки вещания;

3) определение принципов формирования и использования имущества организации общественного телерадиовещания;

4) образование исполнительных органов организации общественного телерадиовещания и досрочное прекращение их полномочий;

5) утверждение финансового плана организации общественного телерадиовещания и внесение в него изменений;

6) утверждение годового отчета и годового бухгалтерского баланса;

7) создание филиалов и открытие представительств организации общественного телерадиовещания;

8) участие в других организациях;

9) реорганизация и ликвидация организации общественного телерадиовещания в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и Федеральным законом "О некоммерческих организациях" от 12 января 1996 года № 7-ФЗ;

10) решение иных вопросов деятельности организации общественного вещания, если они не отнесены уставом организации к ведению других органов управления.

3. Порядок формирования Совета директоров определяется уставом региональной организации общественного телерадиовещания. Генеральный директор организации входит в состав Совета директоров по должности и является его председателем. Главные редакторы теле- и (или) радиопрограмм, учрежденных и выпускаемых организацией, входят в состав Совета директоров по должности.

4. Заседание Совета директоров организации общественного телерадиовещания правомочно, если на нем присутствует более половины его членов, а также – с правом совещательного голоса – председатель Попечительского совета или заменяющий его член Попечительского совета. Решения по вопросам, перечисленным в подпунктах 1 – 4 и 7 – 9 пункта 2 настоящей статьи, принимаются только при наличии согласия Попечительского совета. Решения по вопросам, перечисленным в других подпунктах пункта 2 настоящей статьи, принимаются после обязательных консультаций с Попечительским советом и с учетом его мнения.

5. Текущее руководство деятельностью региональной организации общественного телерадиовещания осуществляет Генеральный директор, который подотчетен Совету директоров и Попечительскому совету. К компетенции Генерального директора относится решение всех вопросов, которые не составляют исключительную компетенцию Совета директоров и Попечительского совета, а также не относятся к ведению главных редакторов теле- и (или) радиопрограмм, учрежденных и выпускаемых организацией общественного телерадиовещания.

Статья 41. Предотвращение и разрешение конфликта интересов

1. Лица, входящие в состав Попечительского совета или органов управления организацией общественного телерадиовещания, не вправе состоять с организацией общественного телерадиовещания либо с лицами, входящими в состав ее органов управления, в трудовых или гражданско-правовых отношениях, в том числе заключать с ней сделки по поводу исключительных прав, быть поставщиками социальной рекламы, аудиовизуальных произведений и фонограмм, иных товаров или услуг для этой организации, быть крупными потребителями ее товаров и услуг, владеть или иным образом извлекать выгоду из пользования и распоряжения ее имуществом.

2. Лица, входящие в состав Попечительского совета или органов управления организацией общественного телерадиовещания, не должны состоять на государственной или муниципальной службе, входить в состав руководящих органов политических партий, быть связаны отношениями родства или свойства с лицами, входящими в состав органов управления организацией общественного телерадиовещания.

3. Лица, входящие в состав Попечительского совета или органов управления организацией общественного телерадиовещания, обязаны соблюдать баланс интересов организации общественного телерадиовещания и потребителей ее информационных услуг и не должны использовать возможности организации общественного телерадиовещания или допускать их использование в целях, противоречащих целям общественного телерадиовещания, как они определены настоящим Федеральным законом.

4. Лица, входящие в состав органов управления организацией общественного телерадиовещания, обязаны руководствоваться также общими правилами предотвращения и разрешения конфликта интересов, установленными Федеральным законом "О некоммерческих организациях" от 12 января 1996 года № 7-ФЗ.

5. При получении сообщения о нарушении правил, установленных настоящей статьей, Попечительский совет обязан в месячный срок провести его проверку и, в случае подтверждения информации, принять меры к пресечению правонарушения, а при наличии соответствующих оснований – направить свое заключение и собранные материалы в органы прокуратуры для принятия решения о возбуждении уголовного дела.

Статья 42. Транспарентность организации общественного телерадиовещания

1. Организация общественного телерадиовещания ведет бухгалтерский учет и статистическую отчетность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2. Организация общественного телерадиовещания ежегодно публикует для всеобщего сведения отчет о результатах своей деятельности, и в том числе, об использовании своего имущества. Структура отчета определяется решением Попечительского совета по представлению совета директоров.

3. Организация общественного телерадиовещания по первому требованию предоставляет Попечительскому совету и любому из его членов информацию, необходимую для осуществления их функций.

4. Организация общественного телерадиовещания по первому требованию предоставляет гражданам и организациям доступ к материалам, касающимся ее деятельности и не содержащим специально охраняемую законом тайну.

5. Размеры и структура доходов и расходов организации общественного телерадиовещания, а также сведения о размерах и составе ее имущества, о численности и составе работников, об оплате их труда, об использовании безвозмездного труда граждан в ее деятельности не могут быть предметом коммерческой или служебной тайны.

Статья 43. Ответственность организации общественного телерадиовещания

1. В случае нарушения настоящего Федерального закона организация общественного телерадиовещания несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации и о некоммерческих организациях.

2. В случае, если организация общественного телерадиовещания совершила действия, противоречащие ее целям и настоящему Федеральному закону, Попечительским советом может быть вынесено публичное представление либо выговор в адрес ее органов управления либо приняты иные предусмотренные настоящим Федеральным законом меры вплоть до обращения в суд с требованием о ее ликвидации.

3. В случае использования организацией общественного телерадиовещания учрежденной и выпускаемой ею теле- и (или) радиопрограммы в нарушение требований статьи 4 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 года № 2124-1 регистрирующий орган выносит ей письменное предупреждение, информируя об этом Попечительский совет.

4. В случае, если региональная организация общественного телерадиовещания совершила действия, противоречащие ее целям и настоящему Федеральному закону, ей может быть вынесено предупреждение в письменной форме органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, или прокурором внесено представление об устранении нарушений.

5. В случае вынесения региональной организации общественного телерадиовещания более двух предупреждений в письменной форме или представлений об устранении нарушений региональная организация общественного телерадиовещания может быть ликвидирована по решению суда в порядке, предусмотренном статьей 15 настоящего Федерального закона.

Статья 44. Редакционный коллектив и персонал организации общественного телерадиовещания

1. На журналистов, входящих в состав редакционного коллектива организации общественного телерадиовещания, распространяются права, обязанности и их гарантии, предусмотренные законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

2. Представители редакционного коллектива, участвующие в соответствии с настоящим Федеральным законом в управлении организацией общественного телерадиовещания, избираются на общем собрании коллектива журналистов - штатных сотрудников организации сроком на пять лет.

3. Должностные лица и работники организации общественного телерадиовещания, за исключением составляющих технический персонал:

не имеют права владеть акциями (долями) посторонних организаций;

не имеют права заниматься иной оплачиваемой деятельностью, за исключением научной, преподавательской, а также иной творческой деятельности;

не имеют права без разрешения Корпорации заниматься творческой деятельностью, связанной с созданием теле- или радиопередач для посторонних организаций;

обязаны не разглашать сведения о деятельности организации общественного телерадиовещания, которые стали им известны при исполнении своих функций и служебных обязанностей и которые составляют коммерческую тайну.

Глава VI. федеральная организация

общественного телерадиовещания

Статья 45. Корпорация "Российское Общественное Телерадиовещание"

1. Корпорация "Российское Общественное Телерадиовещание" (далее – Корпорация) является некоммерческой организацией, созданной Российской Федерацией, статус, цели деятельности, функции и полномочия которой определяются Федеральным законом "О некоммерческих организациях" от 12 января 1996 года № 7-ФЗ и настоящим Федеральным законом.

2. Получение прибыли не является основной целью деятельности Корпорации. Прибыль, получаемая в результате осуществления Корпорацией предпринимательской деятельности, направляется Корпорацией на развитие общественного телерадиовещания.

3. Корпорация имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием на русском языке, а также штампы и бланки.

4. Корпорация вправе иметь зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и иные средства индивидуализации юридического лица, его продукции, выполняемых работ и услуг.

5. Корпорация вправе в установленном порядке открывать счета в банках на территории Российской Федерации и за рубежом.

6. Местонахождением Корпорации является город Москва.

Статья 46. Цели деятельности Российского Общественного Телерадиовещания

Целью деятельности Корпорации является осуществление задач федеральной организации общественного телерадиовещания, как они определены настоящим Федеральным законом, и в том числе:

- 1) поиск, сбор, получение и производство информации, а также распространение массовой информации,
- 2) производство и распространение телерадиопрограмм в Российской Федерации и за ее пределами;
- 3) предоставление оперативной, независимой и всесторонней информации телезрителям и радиослушателям о событиях в Российской Федерации и за рубежом;
- 4) обеспечение информационного и культурного плюрализма, укрепление гарантий прав человека и основных свобод, повышение правовой и политической культуры общества;
- 5) развитие свободы массовой информации;
- 6) сохранение и распространение лучших образцов российской и мировой культуры;
- 7) участие в международном информационном обмене, сотрудничество с российскими и зарубежными телерадиокомпаниями и информационными агентствами;
- 8) содействие развитию общественного телерадиовещания в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

Статья 47. Задачи Российского Общественного Телерадиовещания

Для достижения целей общественного телерадиовещания, определенных настоящим Федеральным законом, и исключительно в той мере, в какой это оправдано данными целями, Корпорация:

- 1) осуществляет телевизионное и радиовещание, производство и распространение телевизионных и радиопрограмм;
- 2) осуществляет производство и распространение кино-, видео-, аудиопродукции;
- 3) организует телевизионные и радиотрансляции с мест событий;
- 4) осуществляет сбор, обработку, анализ, производство и распространение информационной продукции;
- 5) участвует в создании и эксплуатации эфирных, кабельных и спутниковых средств, систем и сетей связи, иных коммуникационных сетей;
- 6) учреждает и выпускает теле- и радиопрограммы для осуществления задач общественного телерадиовещания, а также учреждает, выпускает и реализует периодические печатные издания, касающиеся ее программ передач и освещающие деятельность организаций общественного телерадиовещания в Российской Федерации;

- 7) заказывает и приобретает для целей общественного телерадиовещания у сторонних производителей теле- и радиопродукции передачи и их фрагменты в объеме не менее двадцати и не более тридцати процентов эфирного времени организации общественного телерадиовещания (в информационных передачах доля приобретенных материалов должна составлять не менее тридцати и не более сорока процентов, а в аналитических передачах – не менее сорока и не более пятидесяти процентов);
- 8) осуществляет инновационную деятельность в области общественного телерадиовещания;
- 9) производит и размещает социальную рекламу;
- 10) осуществляет внешнеэкономическую деятельность в области общественного телерадиовещания;
- 11) организует обучение и подготовку специалистов в области общественного телерадиовещания;
- 12) организует выставки, семинары, конференции, а также концерты, представления, театральные, спортивные, музыкальные и иные массовые зрелища, отвечающие целям общественного телерадиовещания;
- 13) осуществляет обмен информацией и телерадиопередачами с государственными и негосударственными телерадиокомпаниями в Российской Федерации и за рубежом;
- 14) запрашивает и получает информацию у органов государственной власти и местного самоуправления, иных организаций, их должностных лиц;
- 15) открывает в установленном порядке представительства, филиалы и корреспондентские пункты в Российской Федерации и за рубежом;
- 16) получает в установленном порядке лицензии на вещание;
- 17) привлекает к совместному производству телерадиопередач другие организации;
- 18) осуществляет как в Российской Федерации, так и в иностранных государствах поиск заказчиков, исполнителей, контрагентов и заключает с ними соответствующие договоры и контракты;
- 19) открывает и закрывает в российских и иностранных банках счета, распоряжается ими;
- 20) приобретает или арендует основные и оборотные средства за счет собственных ресурсов;
- 21) распоряжается своим имуществом, в том числе нематериальными активами, в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации об интеллектуальной собственности;
- 22) на добровольных началах объединяется с третьими лицами в союзы и ассоциации в целях обеспечения аудитории дополнительными услугами;
- 23) участвует в хозяйственных товариществах и обществах и иных коммерческих организациях;
- 24) определяет перспективные планы развития Корпорации, разрабатывает проекты изменений и дополнений настоящего Федерального закона;

25) участвует в международных вещательных союзах и иных организациях, деятельность которых соответствует целям и задачам общественного телерадиовещания;

26) осуществляет иные функции, направленные на достижение целей общественного телерадиовещания.

Статья 48. Отношения между Российским Общественным Телерадиовещанием, государством и гражданским обществом

1. Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления не вправе вмешиваться в деятельность Корпорации по реализации законодательно закрепленных за ней задач и полномочий.

2. Федеральное государственное унитарное предприятие "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" обеспечивает передачу и распространение телевизионного и радиовещательного сигнала, несущего теле- и радиопрограммы, учрежденные и выпускаемые Корпорацией, на всей территории Российской Федерации на основании договоров, заключаемых на тех же условиях, что и с другими организациями телерадиовещания. Услуги предприятия по распространению телерадиопрограмм Корпорации оплачиваются из средств федерального бюджета, предназначенных для финансирования отрасли связи.

Статья 49. Имущество Корпорации

1. Имущество Корпорации формируется за счет передачи в собственность Корпорации имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, а также за счет доходов, получаемых из других источников, определенных настоящим Федеральным законом.

2. Имущество, переданное Корпорации Российской Федерацией, является собственностью Корпорации. Российская Федерация не отвечает по обязательствам Корпорации, а Корпорация не отвечает по обязательствам Российской Федерации.

3. Корпорация использует свое имущество исключительно для осуществления общественного телерадиовещания и связанных с этим целей и задач в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Статья 50. Сделки, совершаемые Корпорацией

1. Корпорация свободна в выборе предмета, содержания и формы договоров и обязательств, любых других форм гражданско-правовых и хозяйственных взаимоотношений, которые соответствуют целям осуществления общественного телерадиовещания и не противоречат законодательству Российской Федерации.

2. Корпорация не имеет права заниматься торговой, кредитной, страховой, а также иными видами предпринимательской деятельности, за исключением признаваемых сопутствующей предпринимательской деятельностью в силу пункта 2 статьи 17 настоящего Федерального закона.

Статья 51. Взаимодействие с региональными филиалами

1. В состав Корпорации входят региональные филиалы, обладающие автономией при организации общественного телерадиовещания на территории соответствующего субъекта Российской Федерации в пределах эфирного времени, выделенного им Корпорацией в соответствии с настоящим Федеральным законом.

2. Для реализации установленных настоящим Федеральным законом целей Корпорация в установленном законодательством Российской Федерации порядке:

- 1) создает региональные филиалы в субъектах Российской Федерации;
- 2) организует обмен информацией, а также теле- и радиопередачами со своими региональными филиалами;
- 3) согласует объемы теле- и радиовещания для своих филиалов, определяет объем и порядок распространения телерадиопрограмм Корпорации ее филиалами;
- 4) учреждает теле- и радиoproграммы, а также периодические печатные издания, выпускаемые филиалами Корпорации;
- 5) в установленном порядке назначает на должность и освобождает от должности руководителей филиалов;
- 6) утверждает в установленном порядке положения о филиалах;
- 7) дает согласие филиалам на утверждение численности работников, штатного расписания и годового бухгалтерского баланса;
- 8) дает согласие филиалам на совершение сделок, связанных с приобретением, отчуждением либо возможностью отчуждения прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет более 5 процентов балансовой стоимости активов филиала на дату принятия решения о заключении таких сделок;
- 9) дает в установленном порядке филиалам указания и поручения, обязательные к исполнению;
- 10) осуществляет контроль за производственной и финансовой деятельностью филиалов, проводит соответствующие проверки;
- 11) утверждает перспективные планы развития филиалов.

3. Региональные филиалы обеспечивают ретрансляцию теле- и радиoproграмм, учрежденных и выпускаемых Корпорацией, а также самостоятельно осуществляют общественное телерадиовещание на каналах, закрепленных за Корпорацией, в установленном сеткой вещания время в пределах не менее двух часов ежедневно.

4. В субъектах Российской Федерации могут создаваться Попечительские советы, осуществляющие предусмотренные настоящим Федеральным законом функции в отношении региональных филиалов Корпорации.

5. В случае создания Попечительских советов, предусмотренных пунктом 4 настоящей статьи, органы управления Корпорацией обязаны учитывать их мнения по всем вопросам, которые касаются деятельности соответствующих филиалов и относятся к компетенции Попечительских советов.

6. Региональный филиал Корпорации подчиняется авторитету соответствующего Попечительского совета как коллегиального представителя потребителей его информационных услуг и руководствуется в своей деятельности его решениями, принятыми в пределах установленной компетенции.

7. Попечительский совет Корпорации взаимодействует с Попечительскими советами региональных филиалов Корпорации.

Статья 52. Попечительский совет Российского Общественного Телерадиовещания

1. Попечительский совет Корпорации формируется в установленном настоящим Федеральным законом порядке Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в количестве семидесяти пяти человек на основании предложений, поступивших от политических партий, общероссийских централизованных религиозных организаций, иных общероссийских общественных объединений.

2. Председатель, заместитель председателя и ответственный секретарь Попечительского совета Корпорации выполняют возложенные на них функции на возмездной основе. Попечительский совет по согласованию с Советом директоров Корпорации определяет размер и порядок оплаты их труда.

Статья 53. Органы управления Российским Общественным Телерадиовещанием

1. Органами управления Корпорацией являются Совет директоров, Правление и Генеральный директор Корпорации.

2. Срок полномочий Совета директоров и Правления, а также Генерального директора, его заместителей и главных редакторов теле- и (или) радиопрограмм, учрежденных и выпускаемых Корпорацией, составляет пять лет.

Статья 54. Совет директоров Российского Общественного Телерадиовещания

1. Высшим органом управления Корпорацией является Совет директоров. В состав Совета директоров входят по одному представителю, назначаемому:

Президентом Российской Федерации,

Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации,

Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации,

Правительством Российской Федерации,

а также Генеральный директор Корпорации, главные редакторы учрежденных и выпускаемых Корпорацией теле- и (или) радиопрограмм и представители редакционного коллектива Корпорации.

2. Генеральный директор является председателем Совета директоров по должности.

3. Первое заседание вновь сформированного Совета директоров созывается и проводится председателем Попечительского совета. Последующие заседания Совета директоров Корпорации созываются Генеральным директором Корпорации по собственной инициативе или по требованию не менее чем одной пятой членов Совета директоров по мере необходимости, но не реже одного раза в три месяца.

4. Совет директоров Корпорации правомочен принимать решения, если на заседании присутствует не менее половины его членов. Решения Совета директоров принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих. При равенстве числа голосов голос председательствующего на заседании является решающим.

5. Заседания Совета директоров Корпорации проводятся Генеральным директором, а в его отсутствие – уполномоченным им членом Совета директоров.

6. Протокол заседания Совета директоров подписывается председательствующим на заседании. Мнения членов Совета директоров, при голосовании оставшихся в меньшинстве, заносятся по их требованию в протокол и доводится до сведения Попечительского совета.

Статья 55. Полномочия Совета директоров Российского Общественного Телерадиовещания

К исключительному ведению Совета директоров Корпорации относится:

- 1) определение приоритетных направлений вещательной политики Корпорации, утверждение сетки вещания,
- 2) определение принципов формирования и использования имущества Корпорации;
- 3) назначение заместителей Генерального директора Корпорации по представлению Генерального директора Корпорации и досрочное прекращение их полномочий;
- 4) назначение по согласованию с Попечительским советом и соответствующим редакционным коллективом главных редакторов учрежденных и выпускаемых Корпорацией теле- и (или) радиопрограмм и досрочное прекращение их полномочий;
- 5) утверждение годового отчета и годового бухгалтерского баланса;
- 6) утверждение финансового плана Корпорации, сметы расходов и порядка использования прибыли, внесение в них изменений;
- 7) принятие решений о создании региональных филиалов и открытии представительств Корпорации;
- 8) назначение руководителей региональных филиалов Корпорации после консультаций с соответствующим Попечительским советом, а в случае его отсутствия – с Попечительским советом Корпорации;
- 9) решение вопросов участия Корпорации в других организациях;
- 10) принятие решений о заключении сделок, связанных с приобретением, отчуждением либо возможностью отчуждения Корпорацией прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет более 10 процентов балансовой стоимости активов Корпорации на дату принятия решения о заключении таких сделок;
- 11) утверждение организационной структуры, численности работников, штатного расписания, ставок, окладов, размеров надбавок, премий и других выплат стимулирующего характера, а также размеров и порядка выплаты авторского, постановочного и исполнительского вознаграждения за создание и использование всех видов произведений в соответствии с Законом Российской Федерации "Об авторском праве и смежных правах";
- 12) назначение внешнего аудитора Корпорации;
- 13) утверждение регламента работы Совета директоров;
- 14) осуществление иных полномочий, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Статья 56. Правление Российского Общественного Телерадиовещания

1. Количественный состав Правления Корпорации определяется Советом директоров Корпорации. Генеральный директор Корпорации руководит работой Правления.
2. Члены Правления Корпорации назначаются Советом директоров сроком на пять лет по предложению Генерального директора.
3. Члены Правления работают в Корпорации на постоянной основе на должностях заместителей Генерального директора.
4. Члены Правления могут быть освобождены от должности в соответствии с требованиями Трудового кодекса Российской Федерации:

по истечении указанного в настоящей статье срока полномочий - Генеральным директором;

до истечения указанного в настоящей статье срока полномочий - Советом директоров по представлению Генерального директора.

5. Проведение заседаний Правления организует Генеральный директор или лицо, им уполномоченное. Протоколы заседания Правления подписываются председательствовавшим на заседании Правления и в обязательном порядке доводятся до сведения членов Совета директоров, а также Попечительского совета.

Статья 57. Полномочия Правления Российского Общественного Телерадиовещания

Правление Корпорации:

- 1) принимает решения о сделках, заключаемых Корпорацией, и связанных с приобретением, отчуждением либо возможностью отчуждения прямо или косвенно имущества, стоимость которых составляет менее 10, но более 5 процентов балансовой стоимости активов Корпорации на дату принятия решения о заключении таких сделок;
- 2) рассматривает годовой отчет Корпорации и передает его на утверждение Совета директоров Корпорации;
- 3) представляет Совету директоров Корпорации предложения о распределении прибыли Корпорации;
- 4) утверждает штатное расписание Корпорации, определяет условия найма, увольнения, служебные обязанности и права, систему дисциплинарных взысканий, размер и формы оплаты труда сотрудников Корпорации;
- 5) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Федеральным законом, если они не находятся в компетенции Попечительского совета или Совета директоров Корпорации.

Статья 58. Генеральный директор Российского Общественного Телерадиовещания

1. Генеральный директор Корпорации назначается Президентом Российской Федерации сроком на пять лет по представлению Попечительского совета.
2. Попечительский совет обязан приступить к процедуре конкурса с целью отбора кандидатур для назначения на должность Генерального директора Корпорации не позднее чем за три месяца до окончания срока полномочий действующего Генерального директора Корпорации.

3. Действующий Генеральный директор вправе участвовать в конкурсе на общих основаниях.