

## ФРАНЦИЯ

### ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Французская система телевидения была создана как система государственного телевидения и использовалось государством как действенный инструмент во внешней и внутренней политике.

Эволюция отношения к телевидению произошла в 1968 году после выступлений студентов, которые хотели взять штурмом Эйфелеву башню и французское телевидение.

События 1968 года заставили французское Правительство во главе с генералом де Голлем задуматься над тем, как реформировать телевидение из инструмента власти в средство информирования и установления гражданского консенсуса.

В 1982 году было принято решение о создании Высшего аудиовизуального Совета, а 30 сентября 1986 года был принят Закон Французской Республики о свободе вещания № 86-1067.

Таким образом, законодательство Франции о телерадиовещании состоит из Закона о свободном вещании от 30 сентября 1986 года с изменениями и дополнениями от 27 ноября 1986 года, 30 июля 1987 года, 11 марта 1988 года, 17 января 1989 года, 2 августа 1989 года и 29 июня 2000 года, а также правительственных указов, распоряжений, других нормативных актов, регулирующих отношения в системе телерадиовещания. Деятельность телекомпаний регламентируется также законодательными актами об акционерных обществах, причем положения, не совместимые с Законом о свободном вещании, не учитываются.

Наиболее существенные поправки в законодательство Франции о телерадиовещании были внесены, после трехлетней подготовки, 29 июня 2000 года. Принятый Закон, реформирующий аудиовизуальный сектор, направлен на укрепление общественного сектора телерадиовещания. Главная предусматриваемая им мера — создание холдинга (France Television), ответственного за определение стратегии политики национальных телеканалов — France 2, France 3 и «La Cinquime».

Срок полномочий председателя Совета директоров France Television (являющегося также председателем Совета директоров France 2, France 3 и «La Cinquime») увеличен с трех до пяти лет.

Закон снижает с 1 января 2001 года объем времени, отведенного рекламе на общественном телевидении, до 8 минут в час (объем рекламы, в соответствии с бюджетом на 2000 год, уже был снижен с 12 до 10 минут в час, начиная с 1 января 2000 года).

Кроме того, Закон определяет правовые рамки, в пределах которых должно развиваться телевидение. При распределении частот рекомендуется отдавать приоритет общественным вещателям, одновременно открывая рынок для новых операторов национального масштаба и поощряя телекомпании ассоциаций подавать заявки на эти частоты.

В соответствии с другими положениями Закона CSA (Высший аудиовизуальный Совет) должен выдавать разрешения (лицензии), действительные в течение 10 лет. Запрещается обслуживание более пяти телевизионных каналов одним оператором, а также владение одним лицом более 49% акций любого цифрового канала, существующим каналам автоматически предоставляется право использовать частоту для одновременной передачи радиопрограмм.

Закон расширяет обязанности CSA, возлагая на него ответственность за обеспечение соответствия Директиве по трансграничному телевидению, защиты прав несовершеннолетних и доступа широкой публики к событиям особой важности, перечень которых оформлен соответствующим Указом. Пересмотрены также инструкции CSA по обеспечению разнообразия и независимости информации (особенно при рассмотрении заявок и выдаче лицензий).

В связи с принятием нового Закона следует также упомянуть такие нововведения, как введение системы разрешений (лицензирования) для распространения сигнала через спутники; установление квот на объем вещания франкоязычных песен на радио; лишение компании TPS исключительного положения в вопросе вещания общественного телевидения по спутнику и введение обязанности для всех спутников передавать сигнал общественных телеканалов; изменение статуса и ответственности посредников Интернет-услуг.

## УПРАВЛЕНИЕ

В общей тенденции сужения границ возможного прямого государственного контроля за деятельностью общественных телерадиокомпаний и в создании независимых контрольных инстанций Франция выделяется тем, что контроль как за частными, так и за общественными телерадиокомпаниями осуществляет один орган — Высший аудиовизуальный совет (CSA). Совет состоит из девяти членов. Три члена CSA назначаются Президентом республики, три члена — Председателем Национального Собрания, три члена — Председателем Сената. Членов Совета можно назначать из числа лиц, возраст которых не превышает шестидесяти пяти лет. Председатель Совета назначается Президентом республики, и срок исполнения его обязанностей на данном посту не превышает срока его избрания членом Совета. Состав Совета обновляется на одну треть каждые два года. Исполнение обязанностей члена Высшего Совета несовместимо с другой выборной должностью, с нахождением на государственной службе или с другой профессиональной деятельностью.

Высший аудиовизуальный совет состоит из нескольких подразделений, находящихся в подчинении председателя Совета.

Совет, являясь самостоятельным административным органом, гарантирует соблюдение свободы в условиях, определенных Законом о свободном вещании.

Совет осуществляет контроль за соблюдением равных прав, гарантирует обеспечение независимости общественных теле- и радиовещательных станций и объективности передачи информации, следит за соблюдением свободной конкуренции, за качеством и разнообразием программ, развитием национального производства средств телевидения и радиовещания, способствует сохранению и пропаганде французского языка и французской культуры. Совет может вносить предложения по улучшению качества программ.

Высший аудиовизуальный совет выступает в качестве координатора деятельности общественных и частных теле- и радиокompаний, организаций аудиовизуальной связи в рамках международных комитетов и организаций, правительственных и неправительственных, а также в рамках европейских комитетов и организаций.

Совет обязан учитывать плюрализм выражения общественного мнения при подготовке программ общественных вещательных компаний, в частности, при трансляции политических новостей.

Совет осуществляет контроль над объективным содержанием и формами передачи рекламной информации, транслируемой общественными вещательными компаниями, а также компаниями, имеющими на это разрешение, выданное службами аудиовизуальной связи в соответствии с Законом о свободном вещании.

Высший аудиовизуальный совет следит за охраной прав детей при подготовке программ, транслируемых службами аудиовизуальной связи, принимает рекомендации служб аудиовизуальной связи по срокам предвыборной кампании, а также направляет Правительству рекомендации по поводу расширения конкуренции в области аудиовизуальной связи.

Высший аудиовизуальный совет может консультировать Правительство, председателя Национального собрания, Председателя Сената или специальные комиссии Национального Собрания Сената по всем вопросам, связанным с его деятельностью и

входящим в его компетенцию.

При исполнении своих служебных обязанностей председатель CSA действует от имени Правительства.

Государство является держателем большей доли капитала общественных теле- и радиокompаний. Их положение определяется особым постановлением.

Руководство теле- и радиокompаниями общественного вещания осуществляет Административный совет, который состоит из двенадцати человек со сроком действия мандата каждого члена в три года. В Административный совет входят:

— два парламентария, один из которых назначается Национальным Собранием, другой — Сенатом;

— четыре представителя государственной власти, назначаемые специальным указом;

— четыре высококвалифицированных специалиста, назначаемые Высшим советом по аудиовизуальным средствам;

— два представителя, избираемых служащими общественной теле-, радиокompании.

Телекompании, вещающие на территорию метрополии, имеют единого председателя. Его назначает Высший аудиовизуальный совет.

Совет назначает и председателей радиокompаний, вещающих на территорию метрополии. Председателей кompаний, осуществляющих радиовещание за рубеж, также назначает CSA, но - по предложению Правительства.

В случае равного разделения голосов в Административном совете голос председателя является решающим.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Проблема финансирования является одной из основных для общественной телерадиокompании, так как ее решение во многом определяет реальную степень ее независимости.

Финансирование общественного радио и телевидения Франции осуществляется за счет специального налога (арендная плата), который ежегодно вносится каждым владельцем телевизионного приемника. Его величина зависит от того, является ли телевизор цветным или черно-белым.

Ежегодно, во время утверждения финансового законодательства, Парламент, на основе доклада, представленного членами финансовых комиссий Национального Собрания и Сената, устанавливает размеры налога на использование телевизионных приемников и утверждает распределение дохода от данного налога между общественными телерадиокompаниями. Парламент также утверждает размеры ожидаемого дохода от рекламы.

При распределении Парламентом дохода от специального налога учитывается бюджетный проект каждой телекompании, ее обязательства перед аудиторией, изменения в деятельности и собственные ресурсы, ее усилия в создании программ. К проекту финансового законодательства прилагаются финансовые результаты предыдущего года, счета текущего года и планирование бюджета на следующий год.

Специальный налог на телевидение и радио покрывает примерно треть расходов, остальное финансирование осуществляется через доходы от рекламной и коммерческой деятельности.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Возлагаемая на телерадиокompании обязанность осуществлять общественное вещание как служение обществу или общественную службу породила теорию внутриплюралистичной программы, содержание которой было положено в основу требований к программной политике общественного вещателя.

Из этого положения вытекает целый ряд содержательных требований, которые обычно предъявляются к программам общественного телевидения и радио.

Общими требованиями к программам общественного вещателя являются: внепартийность, корректность и пропорциональность. Закон Французской Республики о свободном вещании, учитывая общность интересов организаций общественного сектора телерадиовещания, определяет основные принципы и требования, применяемые к выходу в эфир кинематографических и аудиовизуальных произведений преимущественно французского производства или производства стран — членов ЕЭС.

При выдаче разрешения на использование частот между Высшим аудиовизуальным советом и заявителем заключается договор, в котором определяются положения, обязательные для вещательных компаний, способствующие отражению всей полноты плюрализма мнений. Договоренность может быть достигнута по одному или нескольким из следующих пунктов:

— продолжительность и общие характеристики программы;

— время вещания аудиовизуальных произведений французских авторов в первом исполнении во Франции, денежные средства, затраченные на приобретение авторских прав на исполнение данных произведений, а также время, идущее на составление программ, передающих данные произведения;

— ведение, не менее двух раз в неделю, в прайм-тайм, передач французского производства или производства стран - членов ЕЭС;

— вещание обучающих и познавательных программ, а также передач, популяризирующих различные виды искусства;

— вклад в проведение культурных, обучающих мероприятий, а также мероприятий по защите прав потребителей;

— вклад в организацию вещания радио- и телепрограмм на заморские департаменты, территории и территориальные общины и вещания познавательных программ данных административных единиц на метрополию;

— максимальное время, отводимое рекламной информации, и способы ее включения в программы.

Договор определяет права и меры ответственности, которыми может пользоваться и которые может налагать Высший аудиовизуальный совет.

Закон требует объективности передачи информации, высокого качества и разнообразия программ, сохранения и пропаганды французского языка и французской культуры. В Законе также определено требование к CSA учитывать плюрализм выражения общественного мнения при подготовке программ телерадиокомпаниями, в частности, при трансляции политических новостей. Особое внимание уделено правам детей и подростков.

В соответствии с Законом общественный вещатель обязан включать в программы заявления и сообщения Правительства Франции. Трансляция парламентских дебатов осуществляется под контролем парламентской комиссии. Для выступления каждой политической фракции в обеих палатах Парламента, а также профсоюзной или профессиональной группы выделяется конкретное время, устанавливаемое Высшим аудиовизуальным советом.

Общественный вещатель должен также обеспечить разнообразие сетки вещания, руководствуясь теми же правилами, которые действуют в отношении внутреннего разнообразия в программах с учетом необходимости удовлетворения потребностей различных групп населения.

## МЕСТО В СТРУКТУРЕ ВЕЩАНИЯ

Существуют две основные концепции места общественного вещания в системе телевидения и радио. Одна из них рассматривает общественное телевидение не только необходимой, но и, в определенной степени, ведущей части системы, которая поддерживает необходимый баланс интересов, обеспечивая информационное разнообразие и удовлетворение информационных потребностей всех групп населения.

Другая, не отрицая права общественного вещания на существование, подвергает сомнению эффективность нынешней модели общественного вещания и отводит ему гораздо более скромную роль гаранта удовлетворения тех информационных потребностей, которые по каким-то причинам не могут быть полностью удовлетворены частными вещателями (т.е. по сути вспомогательную, по отношению к частному вещанию, роль).

С 1982 года аудиовизуальные средства Франции вступили в эру конкуренции в связи с созданием и увеличением числа частных телевизионных программ. За десять лет число предлагаемых французским телевидением программ увеличилось с 3 до более чем 30 (включая кабельные).

Из всего многообразия программ французские телезрители предпочитают прежде всего кинофильмы, телевизионную фантастику, развлекательные и информационные выпуски. Телевизионные новости в 20 часов по TF-1 и France 2 смотрит вся страна. При этом на фоне относительно небольшого числа программ общего вещания появляется все больше специализированных платных программ, направленных на удовлетворение интереса публики: к спорту, музыке, литературе, кинематографу и т.д.

В настоящее время помимо примерно 20 программ кабельного телевидения существуют семь программ эфирного телевидения. Четыре из них принадлежат общественному сектору и финансируются за счет абонентной платы, государственных субсидий и рекламы. Это France 2, France 3, франко-германская программа «Arte» и «La Cinquième». Три программы относятся к частному сектору: TF-1 и M-6, финансируемые частными акционерами и существующие только благодаря рекламе, и «Canal +» - платная кодированная программа, которая также финансируется за счет рекламодателей.

В 1989 году France 2 и France 3 объединились в рамках France Television. Они подчиняются единому руководству в целях обеспечения наибольшей однородности подходов и взаимодополняемости.

France 2 представляет собой общенациональную программу, задача которой — информировать, развлекать и просвещать зрителя. На ее долю приходится примерно 25% рынка.

France 3 является программой одновременно и национальной и региональной. В определенные часы она передает региональные и местные новости. Благодаря приверженности национальной самобытности и высокому качеству телевизионной продукции France 3 успешно развивается, а приходящаяся на нее доля рынка приближается к 20%. Идущий с 19 до 20 часов выпуск новостей привлекает самую широкую аудиторию, благодаря, в частности, включению региональных репортажей.

Занимающий пятый канал с 19 часов до 3 часов ночи «Arte» является программой высокого уровня, посвященной культуре (вещание на Германию по кабельному каналу). Программа полностью заполняет вечернее время, передавая фильмы, дискуссии, репортажи, объединенные одной темой. Аудитория программы пока невелика, но число зрителей постоянно увеличивается: во Франции ее аудитория 19 млн телезрителей, в Германии - 5,6 млн и 27 млн - в Европе.

14 декабря 1994 года вышел в эфир первый французский образовательный канал — «La Cinquième». Он передает свои программы в часы, свободные от вещания программы Arte и включает образовательные передачи и многочисленные документальные фильмы, рассчитанные на самый широкий круг телезрителей, в частности, на школьную аудиторию.

Хроме перечисленных семи каналов эфирного телевидения во Франции действуют еще порядка 250 французских и зарубежных программ, которые могут приниматься по кабелю и с помощью спутников.

Цифровое телевидение во Франции появилось в 1996 году и менее чем за два года число его абонентов превысило 1 млн. Франция крайне заинтересована в развитии спутникового вещания, чтобы сохранить свое место и влияние в будущем, а также чтобы

выстоять в конкурентной борьбе с зарубежными производителями, выйти за рамки ныне действующих каналов с целью развития разнообразия вещания. Именно этим занимается «Спутниковый канал» (набор программ, управляемый Canal +), который предлагает в общей сложности девять тематических программ. Действуя в том же направлении, TPS (филиал ТФ-1, М-6 и Люксембургской компании телекоммуникаций) предложила, в свою очередь, серию программ, абонентами которой уже стали 200 тысяч семей. Все эти программы ведут друг с другом ожесточенную конкурентную борьбу на бурно развивающемся рынке.

Общественный сектор радиовещания объединен в рамках национальной компании радиовещания Radio France, которая разрабатывает и составляет программы вещания для сети, состоящей из 54 радиостанций: 5 национальных, 39 местных и около 10 так называемых «станций сопровождения», созданных в 1971 году, которые вещают круглосуточно, передавая последние новости и вспомогательную информацию (прогноз погоды, репертуар театров и кинотеатров, ситуацию на дорогах, предложения рабочих мест, программы телевидения и радио) с непрерывным музыкальным сопровождением.

В число пяти национальных радиостанций входят: «Франс энтер», созданная в 1947 году, «Франс кюльтюр», «Франс мюзик», «Радио бле» («Синее радио») - ее передачи рассчитаны на слушателей старше 50 лет, «Франс инфо» (радиостанция, созданная в 1987 г., считается первой во Франции и Европе, постоянно передающей информацию).

Частный сектор представлен тремя национальными радиостанциями общего вещания: РТЛ, «Европа-1» и «Радио Монте-Карло» (РМК). Существуют также преимущественно музыкальные радиостанции, работающие в режиме УКВ: NRJ, «Радионостальжи», «Фан радио», «Скайрок» и т. д. Имеется также около 30 частных региональных радиостанций и свыше 350 радиостанций, принадлежащих различным ассоциациям, т.е. в общей сложности 450 программ, передаваемых на 2650 частотах.

В целях защиты французской культуры 1 февраля 1994 года был принят Закон, согласно которому эстрадно-музыкальные программы должны включать как минимум 40% песен на французском языке.

Александр Копейка, Секретарь Союза журналистов России, первый заместитель главного редактора журнала «Юридический мир»